

Anzeigenpreisliste Nr. 30 – gültig ab 1. Januar 2012

neue

Reifenzeitung

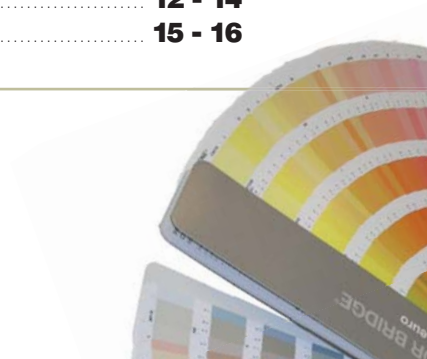


Media 2012 daten

Print- und Onlinewerbung

INHALT

Wir über uns	3
Kontaktdaten.....	4
Allgemeines.....	5
Print.....	6 - 9
Redaktionsprogramm 2011.....	10 - 11
Online.....	12 - 14
Geschäftsbedingungen.....	15 - 16



Wir über uns

Die NEUE REIFENZEITUNG ist die Fachzeitschrift für den Reifenhändler, den Reifenfachbetrieb, die Reifen- und Zubehörindustrie, Autoservicebetriebe sowie die Runderneuerung. Bei Werkstatt-Equipment, Gestaltung von Verkaufsräumen und Wahl von EDV-Lösungen wird die NEUE REIFENZEITUNG als Hilfestellung gesucht und in Anspruch genommen.

Mit einer großen Leserschaft europa- und weltweit tragen wir maßgeblich zur Meinungsbildung bei. Zur Unternehmensgruppe gehört die britische Fachzeitschrift TYRES & ACCESSORIES. In enger Kooperation erreichen NEUE REIFENZEITUNG und TYRES & ACCESSORIES europaweit deutlich mehr Leser als jedes andere Medium in der Reifenbranche und in den verwandten Zubehör- und Ausrüstungsindustrien.

Die NEUE REIFENZEITUNG garantiert einen aktuellen Informationsfluss hinsichtlich Veränderungen, Neuerungen, zeichnet Trends auf und weist auf Tendenzen hin, die den Wandel in dieser Branche beeinflussen. Sie ist Mittler zwischen Handwerk, Einzel- und Großhandel sowie Industrie, gibt praktische Hilfestellungen für alltägliche Arbeitserleichterungen, zeichnet langfristig vielversprechende Ansätze auf, den unternehmerischen oder beruflichen Erfolg zu fördern.



KONTAKTDATEN

Profil-Verlag GmbH

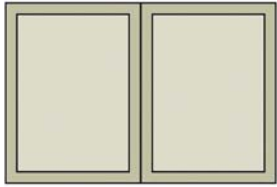
Harsefelder Straße 5, 21680 Stade // Postfach 1408, 21654 Stade, Deutschland
Tel.: +49 (0)4141/5336-0 info@reifenpresse.de
Fax: +49 (0)4141/609900 www.reifenpresse.de

Redaktion Klaus Haddenbrock (Chefredakteur) +49 (0)4141/5336-20
klaus.haddenbrock@reifenpresse.de
..... Detlef Vogt +49 (0)4141/5336-21
detlef.vogt@reifenpresse.de
..... Christian Marx +49 (0)4141/5336-28
christian.marx@reifenpresse.de
..... Arno Borchers +49 (0)4141/5336-27
arno.borchers@reifenpresse.de
Anzeigenwerbung/
Onlinewerbung Ute Monsees +49 (0)4141/5336-22
ute.monsees@reifenpresse.de
..... Tanja Fergin +49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de
Vertrieb Petra Sander-Dammann +49 (0)4141/5336-20
vertrieb@reifenpresse.de
Grafik Heike Schomaker-Eymers +49 (0)4141/5336-23
heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de
..... Gaby Hinck +49 (0)4141/5336-26
gaby.hinck@reifenpresse.de

Bankverbindungen:

Dresdner Bank
Kto. 2 509 118 (BLZ 200 800 00)
Kreissparkasse Stade, Deutschland
Kto. 122986 (BLZ 241 511 16)

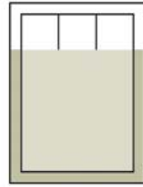
ANZEIGENFORMATE [PRINT] · Digitale Datenanlieferung ·



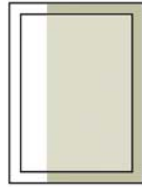
2/1 Seite
 ■ 2 x 185x265 mm
 ■ 426x303 mm



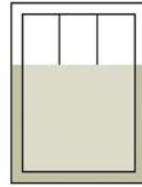
1/1 Seite
 ■ 185x265 mm
 ■ 216x303 mm



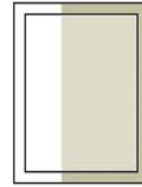
3/4 Seite quer
 ■ 185x200 mm
 ■ 216x226 mm



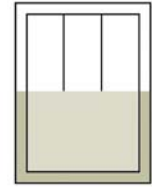
3/4 Seite hoch
 ■ 137x265 mm
 ■ 152x303 mm



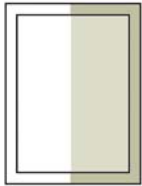
2/3 Seite quer
 ■ 185x175 mm
 ■ 216x201 mm



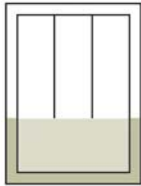
2/3 Seite hoch
 ■ 120x265 mm
 ■ 135x303 mm



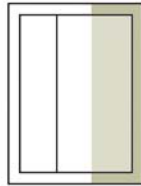
1/2 Seite quer
 ■ 185x130 mm
 ■ 216x156 mm



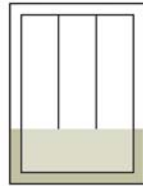
1/2 Seite hoch
 ■ 89x265 mm
 ■ 104x303 mm



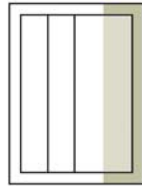
1/3 Seite quer
 ■ 185x85 mm
 ■ 216x111 mm



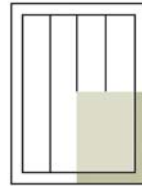
1/3 Seite hoch
 ■ 58x265 mm
 ■ 73x303 mm



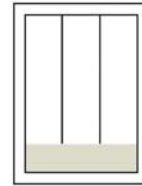
1/4 Seite quer
 ■ 185x65 mm
 ■ 216x91 mm



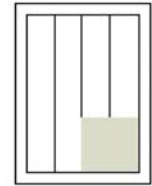
1/4 Seite hoch
 ■ 41x265 mm
 ■ 56x303 mm



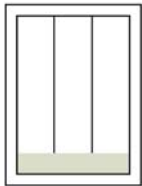
1/4 Seite 2-spaltig
 ■ 89x130 mm
 ■ 104x156 mm



1/6 Seite quer
 ■ 185x43 mm



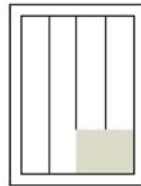
1/6 Seite 2-spaltig
 ■ 89x85 mm



1/8 Seite quer
 ■ 185x32 mm



1/8 Seite 1-spaltig
 ■ 41x130 mm



1/8 Seite 2-spaltig
 ■ 89x65 mm

■ Satzspiegelformat

■ Anschnittsformat
 Anzeigenformat inkl. 3 mm
 Beschnittzugabe

Satzspiegel	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	EUR 4.760,-	EUR 5.460,-	EUR 6.160,-	EUR 6.860,-
1/1 Seite	EUR 2.380,-	EUR 2.840,-	EUR 3.300,-	EUR 3.760,-
3/4 Seite	EUR 1.785,-	EUR 2.245,-	EUR 2.705,-	EUR 3.165,-
2/3 Seite	EUR 1.586,-	EUR 2.046,-	EUR 2.506,-	EUR 2.966,-
1/2 Seite	EUR 1.190,-	EUR 1.530,-	EUR 1.870,-	EUR 2.210,-
1/3 Seite	EUR 793,-	EUR 1.023,-	EUR 1.253,-	EUR 1.483,-
1/4 Seite	EUR 595,-	EUR 825,-	EUR 1.055,-	EUR 1.285,-
1/6 Seite	EUR 395,-	EUR 625,-	EUR 855,-	EUR 1.085,-
1/8 Seite	EUR 297,-	EUR 527,-	EUR 757,-	EUR 987,-

- Angeschnittene Anzeigen plus 10 % auf den s/w-Bruttopreis, rabattfähig
- Agenturen erhalten 15 % AE-Provision

Zeitschriftenformat:

210 mm x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel:

185 mm x, 265 mm

Text: 3- und 4-spaltig

Titelseite:

210 mm x 180mm

+ 3 mm Beschnitt rechts

Textspaltenbreite:

58 mm und 41 mm

Anzeigenspaltenbreite:

41 mm

Druckverfahren:

Offsetdruck

Bindung:

Klebebindung

Titelseitenbelegung:

Preis: EUR 4.390,-
(3.010,- + Farbe 1.380,-)

2., 3. + 4. Umschlagseite:

Preis: EUR 3.905,- + Anschnitt = EUR 4.157,-
(2.525,- + Farbe 1.380,-) + Anschnitt

Farbzuschläge:

Je Buntfarbe nach Europaskala EUR 460,-
1/3 Seite und kleiner EUR 230,-
Sonderfarben (HKS, Pantone) EUR 570,-
1/3 Seite und kleiner EUR 290,-

mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz EUR 1,99
Stellenangebote* EUR 1,91
Stellengesuche* EUR 1,38
Chiffre-Gebühr EUR 10,00

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile,

*ohne Nachlässe)

Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Mengenstaffel / Malstaffel

2 Seiten / 3 Anzeigen 5 %
3 Seiten / 6 Anzeigen 10 %
6 Seiten / 12 Anzeigen 15 %
12 Seiten / 24 Anzeigen 20 %

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

Beilagen:

Format mit höchstens 205x294 mm, Beilagenkosten bis 25 g je angefangener 0/00 EUR 290,- zuzüglich Postgebühren. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag.

Beilagen müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Beihefter:

je Tausend	2-seitig	EUR 438,-
	4-seitig	EUR 548,-
	6-seitig	EUR 644,-
	8-seitig	EUR 721,-
	10-seitig	EUR 828,-

Anlieferung:

- gefalzt und unbeschnitten
- Format: 2-seitig (216 mm x 303 mm)
- 4-seitig (432 mm x 303 mm)
- wird nach Mengestaffel rabattiert,
1 Beihefter gleich 1 Seite

Beikleber:

EUR 60,- je Tausend + Klebekosten je Tausend EUR 150,- + Postgebühren nach Gewicht, nicht rabattfähig

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Lieferung frei an:

Strube OHG
Herrn Gries
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Deutschland

Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug 3% Skonto,
8 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer



Folgende Datenträger können gelesen werden:

- DVD, CD-ROM
- Datenträger bitte mit Firmenname, Kontaktperson und Auftragsname kennzeichnen.
- Datenübertragung per E-Mail (bis 20 MB):
ute.monsees@reifenpresse.de
Zur Datenübertragung bitte alle Dateien in einen übergeordneten Ordner legen und diesen mit Namen kennzeichnen. Ausdrucke parallel per Fax an den Verlag senden.

WICHTIG! Für jede übermittelte Anzeige benötigen wir einen verbindlichen Farbproof bzw. einen Ausdruck mit wichtigen Angaben wie Dateiname, Anzeigengröße, Farben und verwendetem Programm.

Farben:

- Wenn Sonderfarben angelegt wurden, diese bitte genau angeben. Außerdem bitte überprüfen, ob die Farben richtig definiert wurden, Euroscala = CMYK, Sonderfarben = HKS oder Pantone.

Dateiformate:

QuarkXPress bis Version 8.5, Freehand 11.0,
Photoshop bis Version CS 5.1, Indesign CS 5.5,
Illustrator CS 5.1, Microsoft Word 2001 (keine Belichtungen möglich!), Microsoft Excel 2001 (keine Belichtungen möglich!)

Anzeigendaten:

- Anzeigendruckunterlagen schicken Sie uns bitte entweder als offene Dateien, die sämtliche Schriften und Illustrationen (z.B. Bilder, Logos etc.) enthalten, oder in Form nicht separierter, offsetdruckfähiger PDF-Dateien, bei denen alle verwendeten Schriften eingebettet sein müssen. Dokumenten- und Anzeigenformat sollten übereinstimmen – bei Anchnittanzeigen muss eine Beschnittzugabe von drei Millimetern hinzugerechnet werden. Bei Anlieferung der Anzeigendruckunterlagen im PDF-Format kann auf Passkreuze und Farbmarken verzichtet werden.

Bilddaten:

- Grundsätzlich können alle Bilddaten verarbeitet werden, bitte nur beachten, dass Farbbilder nicht als RGB-, sondern als CMYK-Daten geliefert werden. Die Auflösung sollte mindestens 300 dpi in Originalgröße betragen.
- Bilder, Logos und Schriften sind unbedingt separat mitzuliefern. Schriften für Mac als Postscript-Zeichen und Schriftenset, Schriften für PC als Adobe-Type1- oder TTF-Schriften beilegen. Soweit es möglich ist, können Schriften auch in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.



THEMEN:	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Redaktions- schluss
Januar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Landwirtschaftsreifen, Teil 2 ▪ Wuchten ▪ Partnerkonzepte/Franchising 	18.01.2012	22.12.2011	05.01.2012
Februar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motorradreifen ▪ Nfz-Reifen ▪ Reifenlogistik 	17.02.2012	26.01.2012	14.01.2012
März <ul style="list-style-type: none"> ▪ Räderreport, Teil 1 ▪ Retreading Special ▪ 4x4-/Offroadreifen 	17.03.2012	27.02.2012	15.02.2012
April <ul style="list-style-type: none"> ▪ Räderreport, Teil 2 ▪ Motorradreifen ▪ Beilage Sommerreifentests 	18.04.2012	26.03.2012	15.03.2012
Mai <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorschau „Reifen 2012“ ▪ Tuning ▪ „Grüne“ Reifen 	18.05.2012	26.04.2012	16.04.2012
Juni <ul style="list-style-type: none"> ▪ EDV/E-Commerce ▪ Flottengeschäft ▪ Kooperationen/Handelsketten ▪ Benelux 	18.06.2012	25.05.2012	16.05.2012

THEMEN:**Erscheinungs-
termin****Anzeigen-/
Druckunterlagen-
schluss****Redaktions-
schluss**

Juli	<ul style="list-style-type: none">▪ Nachbericht „Reifen 2012“▪ Kleinteile▪ Spezialreifen (Klein-, Oldtimer-/Klassikreifen, ...)	17.07.2012	25.06.2012	15.06.2012
August	<ul style="list-style-type: none">▪ Großhandel▪ Werkstattausrüstung▪ Lagertechnik▪ EM-/Industriereifen	17.08.2012	25.07.2012	16.07.2012
September	<ul style="list-style-type: none">▪ Wintergeschäft, Teil 1▪ Retreading Special▪ Rohmaterialien/Technologien	17.09.2012	27.08.2012	15.08.2012
Oktober	<ul style="list-style-type: none">▪ Wintergeschäft, Teil 2▪ Nachbericht IAA-Nutzfahrzeuge▪ Nachbericht Automechanika▪ Beilage Winterreifentests	17.10.2012	25.09.2012	14.09.2012
November	<ul style="list-style-type: none">▪ EDV/E-Commerce▪ Vorbericht Essen Motor Show▪ Nfz-Reifen▪ Recycling/Entsorgung	16.11.2012	25.10.2012	15.10.2012
Dezember	<ul style="list-style-type: none">▪ Jahresrückblick▪ Nachbericht Essen Motor Show▪ Reifenreparatur▪ Retreading Special	17.12.2012	26.11.2012	15.11.2012



Von Rekord zu Rekord – www.reifenpresse.de

Im Frühjahr 1998 startete die NEUE REIFENZEITUNG als Ergänzung der Print-Ausgabe ihr Internetangebot www.reifenpresse.de. Während der zurückliegenden zehn Jahre hat sich diese Webpräsenz dank ständig aktualisierter Branchennews und einem stetig ausgebauten Informationsangebot, das u.a. eine umfangreiche Datenbank mit Reifentestergebnissen sowie eine Vielzahl von wichtigen Kontaktadressen bietet, als das führende deutschsprachige Onlinemedium für alle Themen rund um Reifen, Räder und die Runderneuerung etabliert.

Dieser Erfolg lässt sich ablesen an der immer weiter gestiegenen Anzahl von Zugriffen auf die Webseite: Wurden in der Anfangszeit durchschnittlich gerade einmal rund 3.000 sogenannte Visits pro Monat gezählt, steuerten 2002 im Schnitt bereits mehr als fünfmal so viele Anwender die Webseite auf der Suche nach den neuesten Informationen an, um im September 2011 mit 180.000 Visits eine neue Rekordmarke zu erreichen.



Werbemöglichkeiten & Sonderwerbeformen

Werbeform	Größe	Definition	Preis pro Monat
Fullsize Banner	550 x 60 Pixel	Seitenkopf/mittig	€ 468,-
Vertical Banner	150 x 300 Pixel	links oder rechts des Contents in jeder Rubrik	€ 270,-
Square Button	150 x 150 Pixel	links oder rechts des Contents in jeder Rubrik	€ 218,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	links oder rechts des Contents in jeder Rubrik	€ 564,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	innerhalb des Contents; zentriert	€ 527,-
Button	100 x 60 Pixel	innerhalb des Contents; zentriert	€ 100,-

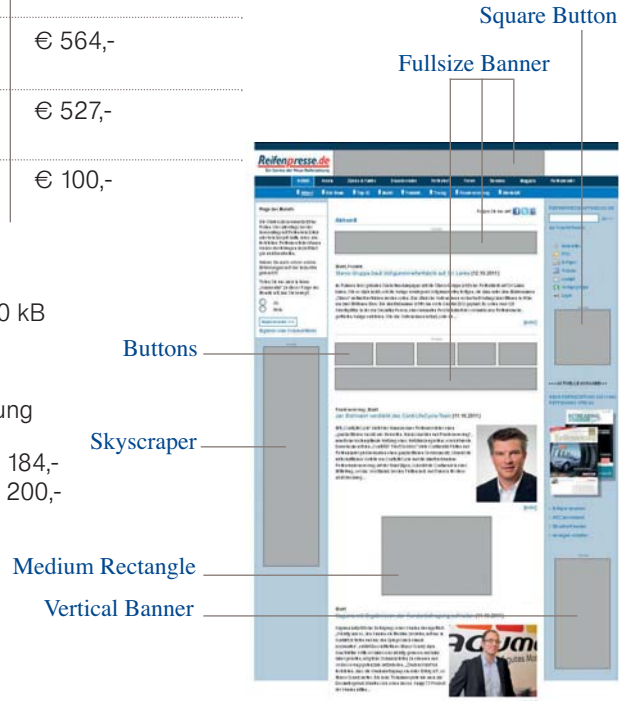
Dateiformate: GIF/JPG, HTML, Flash, Video/Audio-Streaming (72 dpi); max 50 kB

Kombination Magazin & Online

Eintrag Web-Weg-Weiser im Heft + Online-Eintrag inklusive Verlinkung

Webadresse	1 Jahr Laufzeit	€ 184,-
Webadresse + Logo	1 Jahr Laufzeit	€ 200,-

Haben Sie Interesse, sich mit einer besonderen, individuellen Werbung, Sponsoring oder Platzierung hervorzuheben, so rufen Sie uns an. Wir werden Ihnen ein passendes und effektives Angebot unterbreiten.



NEWSLETTER (300 dpi)

Werbeformen

Größen

Preis pro Monat

Vorlaufseite	585 x 72 Pixel	€ 665,-
Kopfzeile	1950 x 240 Pixel	€ 637,-
Fußzeile	1950 x 700 Pixel	€ 1.252,-
Titelseite	1950 x 1400 Pixel	€ 1.326,-

Rücktrittstermin: 5 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagen: 1 Woche vor Erscheinen

RABATTE

Rabatte auf Jahresbuchungsvolumen

Mit einem Jahrespaket sichern Sie sich zu besonderen Konditionen 12 Monate lang Ihre Präsenz auf den Internetseiten der NEUE REIFENZEITUNG.

Auf Ihr gesamtes Buchungsvolumen in einem Kalenderjahr, egal aus welchen Onlinewerbeformen es sich zusammensetzt, erhalten Sie Rabatte von bis zu 30 %.

Unsere Rabattmalstaffel

3 Anzeigen/Banner	5 %
6 Anzeigen/Banner	10 %
12 Anzeigen/Banner	15 %
18 Anzeigen/Banner	20 %

Link- und Button-Preise sind reine Nettopreise.

The screenshot shows the website layout with labels pointing to specific ad areas:

- Vorlaufseite:** Points to the top banner area featuring a 'MOVIE' advertisement.
- Kopfzeile:** Points to the top navigation bar and header area.
- Fußzeile:** Points to the bottom section of the page containing 'Frage des Monats' and 'Das neue 6-Paper der NRZ ist da'.
- us in Kanada:** Points to a sidebar article snippet.
- von Continental ist in Kleinwagen angekommen:** Points to another sidebar article snippet.

■ Erstbucherrabatt

Buchen Sie zum ersten Mal bei uns online, gewähren wir Ihnen einen Kennenlernrabatt von 10 %.

■ Agenturrabatt

Media-Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden buchen, erhalten 15 % AE.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. **[2]** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. **[3]** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. **[4]** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaige weitere Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. **[5]** Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. **[6]** Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass die der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. **[7]** Textteil-Anzei-

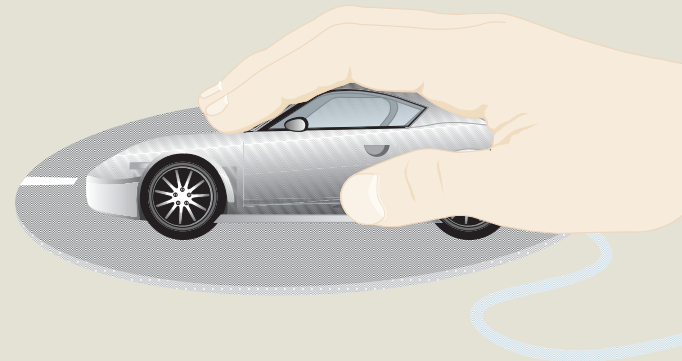
gen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. **[8]** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. **[9]** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. **[10]** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. **[11]** Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. **[12]** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. **[13]** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. **[14]** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und

von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter www.reifenpresse.de darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung des Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung ungekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeigen Sie Präsenz.

Sowohl im Print als auch im Onlinebereich haben Sie die Möglichkeit, sich bei uns finden zu lassen.



neue
Reifenzeitung
www.reifenpresse.de

